

< 付表 1 > 主要評価項目一覧

分野	主要評価項目
ガバナンス/ アカウンタビリティ	【経営理念】【ガバナンス】【企業倫理】【情報開示】【ステイクホルダーコミュニケーション】
マーケット 消費者/顧客対応  調達対応	【CS（消費者・顧客満足）に関する取り組み】【製品/サービスに関する取り組み】【アカウンタビリティとコミュニケーション】【公正取引に関する取り組み】【取り組みの改善】  【方針・体制】【調達先選択・支援の取り組み】【公正取引および取り組みの改善】
雇用	【マネジメントシステム】【雇用の維持・確保】【人権の保護】【多様な雇用機会の提供】【評価制度と人材育成】【仕事とプライベートライフの両立】【労働環境・健康管理】【取り組みの改善】
社会貢献	【社会貢献の取り組み体制】【サービスの提供を通じた支援】【社会貢献活動】【社員のボランティア活動や市民活動支援】【地域との共生】【海外拠点における活動】【取り組みの改善】
環境	【環境マネジメント】【環境コミュニケーション】【環境パフォーマンス】【製品・サービスへの環境配慮】【環境ビジネス】【取り組みの改善】